

DISCIPLINARE PER L'USO DEL MARCHIO TURISTICO "FOSSOMBRONE CITTA' FELICE"

Premessa

Un "Marchio Turistico" non è la semplice realizzazione di un logo, ma qualcosa di molto più complesso che indaga a fondo di una comunità e di un territorio per estrapolarne l'essenza e riscoprire i suoi elementi principali che lo differenziano dal resto. Non si tratta solo di un'operazione di promozione territoriale verso l'esterno, per la ricerca di un potenziale mercato turistico, bensì un'azione rivolta prima di tutto all'interno, con lo scopo di creare nuove connessioni emotive con la Città, in modo che i cittadini diventino loro stessi i primi ambasciatori di una comune visione del carattere cittadino.

Quando i cittadini sono orgogliosi della propria città ne trasmettono un'immagine positiva e tendono a raccontarla come luogo ideale per viverci, da visitare e trascorrerci le vacanze.

Art. 1

Il presente Disciplinare definisce le condizioni generali e le modalità di concessione d'uso del marchio turistico "Fossombrone Città Felice"

Art. 2

Il Marchio ufficiale "Fossombrone Città Felice" si configura come un sistema visivo multicolore che rappresenta plasticamente la poliedricità e vivacità del tessuto sociale e della proposta turistica della Città di Fossombrone.

La rappresentazione grafica del marchio, la sua descrizione e le modalità di applicazione digitale sono contenute nel "Manuale d'uso del Marchio Turistico" allegato alle presenti linee guida.

Art. 3

Unico proprietario del marchio "Fossombrone Città Felice" è il Comune di Fossombrone.

L'autorizzazione da parte del Comune di Fossombrone all'utilizzo del logo è condizione imprescindibile per l'uso dello stesso.

Il logo non è modificabile o deformabile per esigenze grafiche o tipografiche, le sue parti non possono essere né separate né scomposte, i colori devono essere quelli indicati nel Manuale d'Uso allegato. In caso di necessaria riduzione o ingrandimento del logo, occorre mantenere inalterate le proporzioni fra le varie parti che lo compongono.

Art. 4

I beneficiari della concessione d'uso del marchio "Fossombrone Città Felice" possono essere soggetti pubblici o privati, enti, società, associazioni e altri organismi che realizzino azioni di promozione per la Città di Fossombrone.

I soggetti che intendono beneficiare del marchio "Fossombrone Città Felice" devono presentare una semplice istanza al Comune di Fossombrone mediante il modulo allegato da presentare all'ufficio protocollo del Comune.

Art. 5

Il logo "Fossombrone Città Felice" può essere concesso dal Comune di Fossombrone solo ed esclusivamente per finalità di promozione territoriale, per prodotti audiovisivi e per la promozione online (siti web, social network, Blog, Mailing list, ecc.)

L'autorizzazione non conferisce alcun diritto di esclusiva ed è limitata all'attività autorizzata.

L'uso del logo è subordinato alla visione da parte del Comune di Fossombrone della bozza di pubblicazione.

Art. 6

I soggetti possono richiedere al Comune di Fossombrone l'uso del logo compilando il modulo allegato.

Il concessionario NON può in nessun caso:

1. cedere il logo "Fossombrone Città Felice" a terzi;
2. utilizzare il marchio in modo parziale o con modifiche o alterazioni che non siano individuate nel manuale d'uso;
3. usare il marchio per finalità diverse rispetto a quelle richieste

Il Comune di Fossombrone eserciterà la vigilanza sul corretto uso del logo.